



KFG ITALIANA s.r.l.
Via Monferrato 43
20098 San Giuliano Mil.se
Milano- Italy
Tel: +39 02 9880418
Fax:+39 02 9880979



BULLETIN TECHNIQUE ENCRE POUR SERIGRAPHIE

Series:

SERIPLASTIK®

CARACTERISTIQUES GENERALES DES BLANCS

SERIPLASTIK BLANC 09-050

Blanc couvrant à effet brillant, souple à toucher (soft hand), grand pouvoir d'impression humide sur humide.

Le **BLANC 50** a un aspect thixotrope, il n'est donc pas indiqué pour les impressions en petite quantité car il a tendance à se déplacer vers les bords latéraux du cadre d'impression. Pour éviter cela, mettre au moins 3 à 5 kg de produit sur le tamis d'impression.

SERIPLASTIK BLANC ELASTIQUE 09-048

Blanc couvrant à effet brillant, souple à toucher (soft hand), très élastique, grand pouvoir d'impression humide sur humide

Le **BLANC 048** est moins visqueux que le BIANCO 050 mais plus fluide sous les racles pendant l'impression

Le **BLANC 048** thermofixé à 170-180°C pendant 2 à 3 minutes. Imprimé sur tissus en jeans, a une excellente résistance aux lavages « stone wash »

SERIPLASTIK BLANC ALL OVER 11-046

Blanc couvrant à effet satiné, souple à toucher (soft hand), assez bon pouvoir d'impression humide sur humide. C'est un blanc formulé pour être imprimé sur des grandes surfaces (tee-shirts all over) pour lesquels une lourdeur excessive de l'impression pourrait causer un excès d'effet plastique.

SERIPLASTIK BLANC 12-045/AM

Blanc très visqueux à effet brillant, indiqué pour les impressions avec flashes intermédiaires de séchage ; particulièrement étudié pour les tissus dont les couleurs de teinture ont tendance à migrer avec la température.

Le phénomène de thermomigration des colorants des tissus n'est pas complètement résolu. Le **BLANC 12-045** réduit ce problème en grâce au fait qu'il a une bonne thermofixation à 130-140°C pendant 2 à 3 minutes.

SERIPLASTIK BLANC POUR FONDS (NOUVEAUTE) 77-049

Blanc opaque très couvrant à effet satiné, souple à toucher (soft hand), indiqué pour l'impression des fonds.

Egalement utilisé pour les impressions à effet blanc opaque.

Ce blanc a été formulé pour être utilisé avec des flashes intermédiaires très courts (2 à 3 secondes). Il est donc déconseillé de l'utiliser pour les impressions humide sur humide.



KFG ITALIANA s.r.l.
Via Monferrato 43
20098 San Giuliano Mil.se
Milano- Italy
Tel: +39 02 9880418
Fax:+39 02 9880979



SERIPLASTIK BLANC- BLANC 2001 77-040

Blanc couvrant à effet demi-brillant, souple à toucher.

Ce blanc sèche très rapidement avec des flashes. Il est indiqué pour l'impression de fonds en cas de tissus ayant tendance à dresser le poil et pour les impressions de finition grâce à son ton de blanc très propre et froid.

Le **BLANC-BLANC 2001** fait particulièrement ressortir le demi-ton lors des finitions de l'impression pour donner des « reflets » dans les hexachromies.

SERIPLASTIK ULTRA WHITE FLASH CURE 77-015

Blanc très couvrant, flash cure, à viscosité moyenne et effet satiné.

Ce nouveau blanc a été spécialement formulé pour préparer, en cas d'impression de fonds, une surface plus apte aux impressions successives de plusieurs couleurs superposées.

Sa viscosité moyenne permet un meilleur étalement du blanc en bloquant le poil du tissu qui aurait tendance à se dresser.

La rapidité de séchage au flash du blanc **ULTRA WHITE** même avec les nouvelles lampes en vente aujourd'hui, permet d'obtenir un séchage de l'impression plus rapidement et à plus basses températures afin de limiter le réchauffement du tissu dû au passage du flash.

Pour son fort pouvoir couvrant et la souplesse de l'impression obtenue, le blanc **ULTRA WHITE** est utilisable également comme blanc de finition.

Tous les blancs SERIPLASTIK peuvent être mélangés entre eux, ou avec toutes les bases et couleurs SERIPLASTIK de toutes les séries, afin de pouvoir obtenir tous les effets désirés.

Les valeurs et les informations reportées dans nos « Bulletins Techniques » sont le résultat de nombreux tests et expériences réalisés dans nos laboratoires. Toutefois, étant donné la grande variété d'applications et de méthodes de travail, ces données ne sont que purement indicatives. Elles n'engagent données. Ce dernier devra contrôler, avec ses propres moyens, si le produit répond à ses besoins.